



Relatório de Gestão Social

20 24



VIA BRASIL

MT - 320

VIA BRASIL

MT

Esta publicação apresenta as ações desenvolvidas ao longo do ano de 2024 pela Via Brasil MT 320, em atendimento ao Plano de Gestão Social (PGS), no trecho concessionado da rodovia MT-320, que se estende por 188,2 km, ligando os municípios de Nova Santa Helena a Alta Floresta.

As ações relatadas têm como foco principal a educação para o trânsito, com o objetivo de conscientizar os diferentes usuários da rodovia — motoristas, pedestres, ciclistas e comunidades lindeiras — sobre as boas práticas que promovem um trânsito mais seguro, humano e responsável.

Para contribuir de forma efetiva com a redução de acidentes, lesões e fatalidades nas rodovias, é essencial incentivar a mudança de comportamento dos usuários. Com base nessa premissa, a Via Brasil MT-320 realizou diversas ações educativas e sociais, com foco na sensibilização sobre medidas de segurança, cidadania e responsabilidade no trânsito.

As ações englobaram diferentes públicos — tanto interno quanto externo — e foram planejadas para ampliar o alcance da mensagem de segurança viária, fortalecer parcerias com instituições locais e promover o envolvimento direto da comunidade.

AÇÕES VOLTADAS AO PÚBLICO INTERNO

Em 2024, a Via Brasil MT-320 desenvolveu uma série de ações voltadas à promoção da saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores que atuam diretamente nos serviços operacionais e administrativos da Concessionária. As campanhas internas foram planejadas para fortalecer a cultura de prevenção, incentivar hábitos saudáveis e promover o cuidado com a saúde física e mental de todos os envolvidos na rotina da rodovia.



Janeiro Branco | Saúde mental em pauta

Durante o mês de janeiro, foi promovida a campanha Janeiro Branco com o objetivo de incentivar a reflexão sobre a saúde emocional no ambiente de trabalho. A ação foi realizada por meio dos Diálogos Semanais de Meio Ambiente e Segurança (DSMA) e contou com a entrega de uma muda de succulenta com a mensagem: “Cuidar bem da mente é cuidar bem da via”, estimulando o autocuidado de forma simbólica e afetiva.

Abril Verde | Prevenção no trabalho e qualidade de vida



Em abril, os colaboradores participaram da campanha Abril Verde, voltada à prevenção de acidentes e doenças ocupacionais. A ação incluiu vídeos gravados com familiares de colaboradores reforçando a importância do uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), além de depoimentos dos próprios colaboradores sobre o que significa segurança no trabalho. Também foram realizadas dinâmicas sobre práticas seguras no dia a dia. Para incentivar uma vida mais saudável, foi oferecida uma mesa com frutas nas frentes de serviço e, na sede,

a ação contou com a presença de uma educadora física que conduziu uma atividade laboral e falou sobre os benefícios das atividades físicas para a saúde.

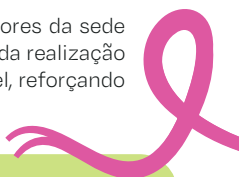
Campanha Vida Saudável | Cuidar da saúde é escolha diária

Ao longo do mês de julho, foi realizada a campanha Vida Saudável, com ações semanais abordando temas como alimentação equilibrada, prática de atividades físicas, saúde mental e exames preventivos. A equipe de Atendimento Pré-Hospitalar (APH) realizou testes de glicemia e aferição de pressão arterial com os colaboradores das praças de pedágio, tráfego e conserva. Foram distribuídos kits com frutas e barras de cereal para estimular hábitos saudáveis. Na sede, os colaboradores participaram de uma manhã especial no Parque das Águas, em Cuiabá/MT, com atividades físicas, dinâmicas de integração e um café da manhã saudável.



Outubro Rosa | Valorização da saúde feminina

Durante o mês de outubro, em alusão à campanha Outubro Rosa, os colaboradores da sede participaram de um momento de diálogo sobre a importância do autocuidado e da realização de exames preventivos. A ação foi acompanhada por um café da manhã saudável, reforçando a conscientização sobre a saúde da mulher.



SIPATEMA | Prevenção e responsabilidade no ambiente de trabalho

Nos dias 21 e 23 de novembro, foi realizada a 4ª edição da SIPATEMA – Semana Interna de Prevenção a Acidentes do Trabalho e Meio Ambiente. As palestras abordaram a prevenção de riscos no ambiente laboral, destacando a importância da responsabilidade individual e coletiva para a segurança de todos. A iniciativa reforçou os compromissos da Concessionária com a integridade e o bem-estar de seus colaboradores.

AÇÕES VOLTADAS AO PÚBLICO EXTERNO

Álcool Zero ao Volante | O Motorista da Rodada

Nos dias 09 e 10 de março, a Via Brasil MT 320 realizou a campanha "Álcool Zero ao Volante: o Motorista da Rodada", em bares e restaurantes no município de Alta Floresta/MT. A ação teve como objetivo sensibilizar a população sobre os riscos de dirigir sob efeito do álcool.

A atividade foi conduzida de forma lúdica por atores fantasiados de palhaço, que interagiram com o público e reforçaram as orientações sobre segurança no trânsito. Foram entregues lixeirinhas de carro com frases da campanha e aplicado um questionário para avaliação da percepção dos participantes.



A campanha atingiu diretamente 49 pessoas, das quais 100% reconheceram a importância da iniciativa para a conscientização no trânsito. Além disso, 87,75% acreditaram que o uso de personagens e brindes foi uma forma eficaz de transmitir a mensagem da campanha e os resultados apontaram uma boa receptividade e engajamento com o público-alvo.

Campanha "Energia para a Safra"

Realizada no dia 21 de fevereiro, no armazém da COFCO, em Carlinda/MT, a campanha ofereceu cuidados com a saúde física e mental dos caminhoneiros durante o período de safra. Foram disponibilizados testes de visão, glicemia e tipagem sanguínea, aferição de pressão arterial, avaliação odontológica, corte de cabelo, massagens, vacinação e atendimento com psicólogo, educador físico e nutricionista.

Também foram realizadas dinâmicas com simulação de embriaguez ao volante, exposição de pneus com orientações de segurança e distribuição de brindes. O almoço com costelão fechou a programação. A ação resultou em 53 questionários respondidos, revelando que 97% dos participantes avaliaram positivamente a iniciativa. O evento cumpriu o objetivo de acolher e cuidar dos caminhoneiros que circulam pela rodovia.



Campanha Maio Amarelo

Em alusão ao movimento Maio Amarelo, duas ações foram promovidas. A primeira, no interior do frigorífico JBS, em Colíder/MT, incluiu palestras da Guarda Municipal para 40 funcionários com foco na segurança de motociclistas e sorteio de um kit com capacete, joelheira e cotoveleira.

A segunda ação foi uma blitz educativa na Praça do Avião, em Alta Floresta/MT, com apoio da Polícia Militar, Polícia Civil, Corpo de Bombeiros, DETRAN, Guarda Municipal

e Autoescola. Foram distribuídos panfletos, brindes e realizado sorteio de capacete. Um mecânico também avaliou os itens de segurança das motocicletas. Participaram da ação 103 pessoas, que responderam à pesquisa.

Os dados apontam que 22% têm habilitação entre 1 e 5 anos, 31% já sofreram acidentes de moto e 14% não possuíam CNH. A satisfação com a campanha foi de 96%.



Programa Na Mão Certa – Faça Bonito

Como empresa mantenedora do Programa na Mão Certa, a Via Brasil MT 320 desenvolveu a ação “Faça Bonito” em 18 de maio. Em Alta Floresta/MT, foi promovido um café da manhã com caminhoneiros no pátio da empresa Espaço Grãos. Além da apresentação do programa, houve vacinação, orientações das Secretarias de Saúde e Assistência Social e distribuição de material informativo.

Dos 66 motoristas presentes, 48 responderam ao questionário, sendo que 58% conheciam a sigla ESCA, 33% não sabiam o que era o Disque 100, e 94% já tinham ouvido falar do Programa. A campanha também foi divulgada nas redes sociais, com taxa de engajamento de 7,39% no LinkedIn e alcance de 79 contas no Instagram.



Semana do Meio Ambiente

No dia 05 de junho, na Escola Cecília Meireles (Carlinda/MT), a Via Brasil MT 320 realizou atividades educativas com crianças de 5 a 10 anos sobre reciclagem e preservação ambiental. A gincana de resíduos recicláveis resultou na coleta de 220 kg de plásticos e caixinhas de leite, que foram reciclados.



Os três alunos que mais arrecadaram resíduos foram premiados com cestas básicas. A ação também incluiu uma atividade simbólica com cartões de desejos pendurados em galhos secos, transformando a árvore em um símbolo de esperança. Ao final, todos os estudantes ganharam picolés como reconhecimento pela participação.



Semana Nacional do Trânsito e Setembro Amarelo

No mês de setembro, a Via Brasil MT 320 realizou uma ação integrada voltada à saúde e segurança dos caminhoneiros, no Posto Casagrande, em Alta Floresta/MT. As atividades incluíram café da manhã, aferição de pressão e glicemia, vacinação, corte de cabelo, distribuição de kits de higiene e brindes como bonés e chaveiros.

Também houve simulação de embriaguez ao volante com uso de óculos 3D. A segunda parte da campanha ocorreu na Praça de Pedágio P3, com blitz educativa em parceria com a Guarda Municipal e Polícia Civil. Estima-se que mais de 60 veículos foram abordados com distribuição de materiais educativos.



Dia da Árvore | Plantando o futuro

No dia 21 de setembro, em celebração ao Dia da Árvore, foram plantadas 120 mudas de espécies nativas no município de Nova Canaã do Norte/MT, em parceria com a Escola Municipal Edson Ferreira de Carvalho. A atividade envolveu crianças de 10 a 12 anos e teve apoio do viveiro municipal, que forneceu as mudas mediante doação de 25 kg de arroz.

Campanha de Segurança e Educação no Trânsito Formação na escola

Nos dias 21 e 22 de novembro, a Via Brasil MT 320 realizou ações na Escola Municipal Professora Vilma Dias (Alta Floresta/MT) com crianças de 7 a 10 anos. A campanha incluiu a confecção de carrinhos com materiais recicláveis e uma dinâmica educativa em um cenário simulado de cidade, com vias, faixas, placas e semáforo. Os alunos aprenderam sobre travessia segura e regras de circulação de forma lúdica e participativa.



ALCANCE E RESULTADOS DAS AÇÕES

Conforme previsto no Plano de Gestão Social, foram realizadas diversas ações ao longo do ano de 2024 com o objetivo de sensibilizar os usuários quanto às boas práticas no trânsito. As iniciativas contemplaram públicos variados, como motociclistas, caminhoneiros e estudantes, alcançando expressiva participação e apoio da comunidade local, o que contribuiu significativamente para o êxito dos eventos.

Todos os temas previstos no cronograma anual foram abordados por meio de campanhas educativas em campo, divulgação de conteúdos nas redes sociais, faixas de sinalização e spots mensais veiculados nas rádios locais.

As ações presenciais demonstraram alto nível de engajamento. A participação dos usuários e o retorno positivo do público indicam que as abordagens utilizadas foram eficazes para promover a conscientização sobre a segurança viária. As atividades realizadas em campo influenciaram diretamente mais de 1.250 usuários da rodovia, por meio da entrega de materiais informativos, brindes e atendimento direto nas campanhas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A educação para o trânsito é um dos principais pilares para a promoção da segurança viária e redução de acidentes. Em 2024, todas as ações desenvolvidas pela Concessionária — internas e externas — estiveram alinhadas à missão de promover a mudança de comportamento dos usuários nas vias públicas.

O eixo de comunicação do Plano de Gestão Social atuou de forma integrada, por meio de assessoria de imprensa, mídias sociais e campanhas de massa, com o propósito de difundir boas práticas no trânsito. Os temas abordados foram orientados pelos principais fatores de risco identificados: excesso de velocidade, consumo de álcool, uso do celular ao volante, não utilização do capacete e outros comportamentos inseguros.

As campanhas em campo revelaram grande interesse dos usuários por serviços de saúde preventiva, como aferição de pressão arterial e testes de glicemia. Com isso, reforça-se a importância da participação contínua da equipe de Atendimento Pré-Hospitalar (APH) nas próximas edições dessas ações. As atividades realizadas com crianças em idade escolar evidenciaram o valor de investir na educação para o trânsito desde os primeiros anos. A Concessionária compreende que inserir esse tema na formação de base é essencial para transformar comportamentos no longo prazo e reforça seu compromisso com a continuidade do projeto nos próximos anos.

Por fim, a Via Brasil MT 320 priorizou o fortalecimento das parcerias institucionais com as Secretarias de Saúde, Educação, Guarda Municipal e Polícia Militar, buscando construir um ambiente colaborativo e eficaz para a realização de novas ações em campo. A Concessionária acredita que os projetos de educação para o trânsito devem sempre ter como princípio a proteção dos mais vulneráveis, promovendo uma cultura de respeito mútuo entre todos os modais de transporte.





VIA BRASIL

MT - 320