



CADERNO DE

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

DAS AÇÕES SOCIAIS



VIA BRASIL MT-320



MT-320

Nossas ações em 2025

Ao longo de 2025, a Via Brasil desenvolveu uma série de ações de educação para o trânsito e conscientização social no trecho concessionado da MT-320, que liga os municípios de Nova Santa Helena a Alta Floresta, com 188,2 km de extensão. Essas iniciativas tiveram como foco principal orientar e conscientizar os diferentes usuários da rodovia sobre boas práticas de segurança, contribuindo para um trânsito mais humano e responsável.

Partindo do entendimento de que a redução de acidentes, lesões e mortes no trânsito passa, principalmente, pela mudança de comportamento, a concessionária realizou ações contínuas ao longo do ano, voltadas tanto ao público interno quanto externo. As campanhas abordaram temas relacionados à segurança viária, saúde, bem-estar e responsabilidade social, buscando alcançar motoristas, caminhoneiros, estudantes, comunidades locais e colaboradores que atuam diretamente na operação da rodovia.

As ações foram desenvolvidas por meio de campanhas presenciais em campo, atividades educativas, ações em escolas, além da divulgação de conteúdos informativos por meio de spots em rádios locais, materiais impressos, boletins mensais e redes sociais da concessionária.

Os spots foram veiculados mensalmente, durante uma semana, com inserções ao longo do dia, em rádios locais, visando atingir o público diretamente impactado pela MT-320. Já os boletins mensais foram disponibilizados em formato impresso nos Serviços de Atendimento ao Usuário (SAUs) e também no site da concessionária (mt320.com.br).

Nos tópicos a seguir, estão descritas as principais ações realizadas ao longo de 2025, reforçando o compromisso da Via Brasil com a segurança viária, a educação para o trânsito e a valorização da vida.

AÇÕES INTERNAS PARA COLABORADORES DA VIA BRASIL



18 de Maio Faça Bonito

A Via Brasil MT-320, como empresa mantenedora do Programa Na Mão Certa, instituído pela Childhood Brasil, promoveu em maio — em alusão ao Maio Laranja — uma ação de sensibilização junto aos colaboradores, com foco na prevenção da exploração sexual de crianças e adolescentes. Na ocasião, os participantes receberam um Kit Sessão Cinema, composto por refrigerante e salgadinho, além da exibição de um filme temático, promovendo reflexão e conscientização sobre o tema.

Maio Amarelo

Durante a campanha Maio Amarelo, foi realizada uma ação de conscientização voltada aos colaboradores, com o objetivo de contribuir para a redução de acidentes de trânsito. A temática foi abordada por meio dos Diálogos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (DSMA's), reforçando orientações sobre comportamento seguro, atenção no trânsito e responsabilidade no deslocamento diário.



AÇÕES EXTERNAS PARA USUÁRIOS DA VIA BRASIL

ÁLCOOL
ZERO AO
VOLANTE:

O MOTORISTA DA RODADA

Alcoolemia – “Álcool Zero ao Volante: O Motorista da Rodada”



A campanha “Álcool Zero ao Volante: O Motorista da Rodada” foi realizada nos dias 27 e 28 de fevereiro, no município de Alta Floresta/MT, com o objetivo de sensibilizar e conscientizar motoristas sobre os riscos de dirigir após o consumo de bebidas alcoólicas, além de incentivar escolhas mais seguras no trânsito.

Para ampliar o impacto da ação, foi utilizado um recurso lúdico com a presença do personagem “Morte”, caracterizado com capa preta, máscara e foice, segurando a placa com a mensagem “Bebeu e dirigiu? Está querendo minha companhia?”. A iniciativa incluiu uma blitz educativa, orientações diretas aos motoristas e entrega de brindes, reforçando de forma acessível e impactante os perigos da associação entre álcool e direção.



Energia para a Safra

A campanha Energia para a Safra foi realizada em 20 de fevereiro, na empresa COFCO, localizada às margens da MT-208, no município de Carlinda/MT, com o propósito de promover saúde, bem-estar e qualidade de vida aos caminhoneiros que atuam no transporte de cargas.

A ação destacou a importância dos cuidados na rotina diária dos motoristas, com ênfase na alimentação adequada, no descanso, no bem-estar físico e na saúde mental. Durante o evento, os participantes tiveram acesso a corte de cabelo, aferição de pressão arterial e glicemia, atualização vacinal, orientações sobre trânsito seguro e dinâmica sobre embriaguez ao volante, além da entrega de brindes como bonés, lixocar, kit de higiene bucal e marretas para aferição da pressão dos pneus.



Durante a ação, 60 motoristas responderam a um questionário de perfil, apontando que 75% praticam atividades físicas, 47% consideram seu sono bom, 58% avaliam ter boa qualidade de vida, 65% realizam exames de rotina e 98% avaliaram a ação com o nível máximo de satisfação, evidenciando a relevância da iniciativa.





Programa Na Mão Certa - Faça Bonito

Em 2024, a Via Brasil MT-320 tornou-se mantenedora do Programa Na Mão Certa, ao assinar o Pacto Empresarial contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras, reafirmando seu compromisso com a responsabilidade social e com práticas alinhadas aos princípios de ESG.

Como parte das ações da campanha “Faça Bonito”, realizada em 18 de maio, foi promovido um café da manhã educativo no pátio do Posto Casagranda, em Alta Floresta/MT, com apoio do CREAS de Alta Floresta. Durante a ação, foram distribuídos panfletos informativos e realizadas orientações sobre a prevenção e o enfrentamento da Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes (ESCA).

Ao todo, 38 motoristas participaram da pesquisa aplicada durante a ação, sendo identificado que 82% não conheciam o Programa Na Mão Certa e 75% desconheciam o Disque 100, reforçando a importância de iniciativas educativas contínuas. A campanha também contou com divulgação nas redes sociais, com o vídeo “Por que o dia 18”, além da fixação de faixas, cartazes e envio de materiais informativos às empresas contratadas.





Maio Amarelo

Em alusão à campanha Maio Amarelo, a Via Brasil MT-320 promoveu uma blitz educativa com foco na conscientização sobre a responsabilidade individual e coletiva para a construção de um trânsito mais seguro.

A ação foi realizada em 29 de maio, no perímetro urbano do município de Alta Floresta/MT, e contou com a distribuição de panfletos educativos contendo orientações sobre comportamentos seguros no trânsito. A iniciativa contribuiu para ampliar o alcance das mensagens da campanha e reforçar a importância da adoção de atitudes responsáveis no dia a dia dos usuários da rodovia.

Semana do Meio Ambiente

Com foco na conscientização ambiental desde a infância, a Via Brasil realizou uma ação educativa no dia 5 de junho, na Escola Municipal Herculano Borges, em Barra do Bugres/MT, envolvendo alunos de 5 a 10 anos de idade.

As crianças participaram de atividades lúdicas, recebendo capas e máscaras de tecido para se tornarem “super-heróis do meio ambiente”. A ação incluiu



uma gincana de reciclagem de resíduos plásticos, premiando os três alunos que arrecadaram a maior quantidade de materiais recicláveis com cestas básicas.



Semana Nacional do Trânsito e Dia do Motorista

No dia 25 de setembro, foi realizada uma ação em alusão à Semana Nacional do Trânsito e ao Dia do Motorista, com o objetivo de incentivar atitudes mais seguras e responsáveis nas estradas.

A iniciativa ocorreu no km 0 da MT-358, em frente à UISA Centro de Distribuição e Empacotamento de Assari/MT. Durante o evento, foram

oferecidos serviços gratuitos de cuidado e bem-estar aos caminhoneiros, como corte de cabelo, aferição de pressão e glicemia, dinâmica de embriaguez ao volante com óculos 3D e entrega de brindes, incluindo bonés, marretinhas para pneus e kits de higiene bucal.

Além das orientações sobre segurança viária, os participantes puderam desfrutar de um almoço com costelão, promovendo integração e valorização da categoria. Dos 55 caminhoneiros que responderam à pesquisa aplicada, 87% atribuíram nível máximo de satisfação à ação, reforçando a relevância da iniciativa.



Dia da Árvore

Durante o mês de setembro, em alusão ao Dia da Árvore, a Via Brasil promoveu uma ação de plantio de árvores nativas com a participação de colaboradores da concessionária, em uma área particular destinada à recuperação ambiental de uma nascente. Ao todo, foram plantadas 260 mudas de espécies nativas.

Como complemento às ações, também foram entregues 160 mudas de árvores nativas à Escola Municipal Herculano Borges, em Barra do Bugres/MT, incentivando a educação ambiental e a conscientização dos alunos sobre a importância da preservação dos recursos naturais.



Educação e Segurança no Trânsito

Aprendendo com a Via



Reforçando a importância da educação para o trânsito desde a infância, a Via Brasil MT-320 realizou, no dia 6 de novembro, uma ação educativa na Escola Municipal Herculano Borges, em Barra do Bugres/MT, envolvendo 100 crianças de 6 a 10 anos.

A atividade contou com a presença de um ator fantasiado de palhaço, que abordou de forma lúdica temas como o uso do cinto de segurança, a obrigatoriedade de crianças menores de 10 anos viajarem no banco traseiro, sinalização de trânsito e travessia segura na faixa de pedestres.



As crianças participaram de um circuito de trânsito montado em tapete educativo, com placas, faixas e rotatória, e receberam kits educativos com cartilha e caixa de lápis de cor. Ao final, todos os participantes foram convidados a desfrutar de pipoca e picolé, encerrando a ação de forma leve e educativa. A iniciativa contribuiu para a formação de uma cultura de trânsito mais segura, com impactos positivos para toda a comunidade.

Alcance e resultados das ações



Conforme o planejamento e em atendimento ao Plano de Gestão Social, a Via Brasil realizou diversas ações ao longo do ano de 2025, com o objetivo de sensibilizar os usuários da rodovia quanto à adoção de boas práticas ao trafegar por vias públicas.

As ações desenvolvidas em campo, especialmente junto a caminhoneiros e escolas, registraram boa participação do público e contaram com o apoio da comunidade local, fator determinante para o sucesso das iniciativas. De modo geral, a percepção dos participantes foi positiva, refletindo a efetividade das ações realizadas.

Todos os temas previstos no cronograma anual de 2025 foram contemplados, seja por meio de spots mensais em rádios locais, publicações em redes sociais ou campanhas presenciais. Ao longo do ano, estima-se que as ações tenham influenciado direta e indiretamente mais de 1.200 usuários da rodovia, por meio da distribuição de brindes, panfletos informativos e da participação direta nas atividades em campo.

Nosso compromisso com a vida

A premissa do Projeto de Educação para o Trânsito desenvolvido pela Concessionária está fundamentada, principalmente, na proteção dos usuários mais vulneráveis da mobilidade, de forma que a mudança de comportamento ocorra dos veículos de maior porte para os de menor porte.

Nesse contexto, todas as ações realizadas pela Via Brasil, tanto para o público interno quanto externo, tiveram como foco a promoção de atitudes mais seguras e responsáveis no trânsito. O eixo de comunicação do Plano de Gestão Social contempla assessoria de imprensa, redes sociais e campanhas de mídia de massa, com o objetivo de disseminar boas práticas voltadas à segurança viária. Os temas abordados estavam alinhados aos principais fatores de risco no trânsito, como excesso de velocidade, consumo de álcool associado à direção e uso do celular ao volante.

Durante a execução das ações em campo, observou-se uma expressiva procura por serviços de aferição de pressão arterial e testes de glicemia, o que evidenciou a importância da participação da equipe de Atendimento Pré-Hospitalar (APH) nas atividades, tornando sua presença indispensável para futuras ações.

As iniciativas realizadas junto às escolas reforçaram a compreensão de que a educação para o trânsito desde a primeira infância contribui de forma significativa para a formação de cidadãos mais conscientes, motivo pelo qual a Concessionária considera essencial a continuidade desses projetos nos próximos anos. Além disso, buscou-se fortalecer a articulação com Secretarias de Saúde e Educação, Guarda Municipal e Polícia Militar, com o intuito de ampliar parcerias e viabilizar a realização de mais campanhas presenciais, alcançando um número ainda maior de usuários da rodovia.gentes nos próximos anos, com o objetivo de alcançar um público cada vez maior.



VIA BRASIL

MT - 320